

**Regulamin Konkursu na Najlepszy Pomysł Badawczy Młodych Naukowców  
zgłoszony na Ogólnopolski Zjazd Katedr Rachunkowości 2025  
24-26 września 2025**

(dalej: "Regulamin")

**§ 1 Definicje**

1. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach – organizator Konkursu na Najlepszy Pomysł Badawczy Młodych Naukowców.
2. Konferencja – Ogólnopolski Zjazd Katedr Rachunkowości 2025 organizowany w dniach 24-26 września 2025 r. w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.
3. Konkurs – Konkurs na Najlepszy Pomysł Badawczy wśród Młodych Naukowców zorganizowany w ramach Ogólnopolskiego Zjazdu Katedr Rachunkowości 2025.
4. Pomysł Badawczy – pomysł badań o charakterze empirycznym, koncepcyjnym lub przeglądowym zgłoszony w terminach i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz podczas Konferencji lub Forum Doktorantów.
5. Młody Naukowiec – osoba która posiada tytuł zawodowy magistra lub równorzędny i nie posiada stopnia naukowego doktora albo posiada stopień naukowy doktora uzyskany nie wcześniej niż 1 stycznia 2019 r.
6. Uczestnik – każdy autor/współautor Pomysłu Badawczego zgłoszonego do konkursu oraz zaprezentowanego w ramach Ogólnopolskiego Zjazdu Katedr Rachunkowości 2025, który:
  - a) jest uczestnikiem Konferencji lub Forum Doktorantów oraz spełnia kryteria określone w ust. 5;
  - b) wyrazi chęć udziału w Konkursie na Najlepszy Pomysł Badawczy Młodych Naukowców, poprzez zaznaczenie właściwej opcji w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konferencji: <https://zkr2025.syskonf.pl/rejestracja>;
  - c) w formularzu zgłoszeniowym zamieści tytuł wystąpienia oraz abstrakt przygotowany zgodnie ze wzorem dostępnym na stronie konferencji;
  - d) zaprezentuje Pomysł Badawczy podczas Konferencji lub Forum Doktorantów.

**§ 2 Postanowienia Ogólne**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszego Pomysłu Badawczego spośród zaprezentowanych podczas Konferencji.
2. Konkurs odbywa się na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Konkurs odbędzie się, jeżeli zostanie zgłoszone co najmniej pięć Pomysłów Badawczych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Uczestników.
6. Prezentowane Pomysły Badawcze, z wyłączeniem badań przeglądowych, muszą być utworem oryginalnym w myśl przepisów Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych oraz spełniać określone w § 4 Regulaminu wymagania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia i wykluczenia z Konkursu Pomysłów Badawczych, które nie spełniają określonych w § 4 Regulaminu wymagań.
8. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu pieczę sprawuje Komitet Organizacyjny Konferencji.
9. Wszelkie pytania, uwagi oraz zastrzeżenia należy kierować do Komitetu Organizacyjnego Konferencji poprzez e-mail: [ozkr@uekat.pl](mailto:ozkr@uekat.pl)

### **§ 3 Uczestnicy Konkursu i zgłoszenia**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane Pomysły Badawcze, których wszyscy autorzy/współautorzy są Młodymi Naukowcami, przy czym dopuszcza się zgłaszanie Pomysłów Badawczych indywidualnie lub w zespołach – maksymalnie trzyosobowych, składających się wyłącznie z Młodych Naukowców.
3. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym na Konferencję dostępnym na stronie <https://zkr2025.syskonf.pl/rejestracja>, w terminie wynikającym z § 5 Regulaminu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu.

### **§ 4 Wymogi formalne zgłoszeń**

1. Tematyka Pomysłów Badawczych powinna odzwierciedlać ideę Konferencji i mieścić się w zakresie tematycznym określonym na stronie: <https://zkr2025.syskonf.pl/Zakres>
2. Pomysły Badawcze mogą przedstawiać badania o charakterze empirycznym, koncepcyjnym, jak i przeglądowym.
3. Pomysł Badawczy powinien zawierać w szczególności:
  - a) Tytuł;
  - b) Imiona i nazwiska oraz tytuły zawodowe/ stopnie naukowe autorów wraz z afiliacjami;
  - c) Cel badania wraz z motywacją do podjęcia badania i wskazaniem luki badawczej, którą Pomysł Badawczy wypełnia (na podstawie przeprowadzonego przeglądu literatury);
  - d) Metodykę badania;
  - e) Wyniki badań (jeśli występują);
  - f) Wnioski ze wskazaniem wkładu do nauki lub praktyki.

## **§ 5 Harmonogram**

1. Termin przesyłania zgłoszeń do Konkursu jest tożsamy z terminem rejestracji na Konferencję i upływa z dniem 27 kwietnia 2025 r.
2. Pomysły Badawcze będą prezentowane podczas Konferencji odbywającej się w dniach 24-26 września 2025 r., zgodnie z programem Konferencji dostępnym na stronie: <https://zkr2025.syskonf.pl/Program>. Szczegółowy harmonogram wystąpień uwzględniony zostanie w programie Konferencji.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 26 września 2025 r. podczas podsumowania Konferencji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników, jeżeli zmianie ulegnie program Konferencji, bądź też wystąpią inne okoliczności uzasadniające dokonanie takiej zmiany. Jednocześnie Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników o zmianie terminu.

## **§ 6 Jury Konkursu i kryteria wyłaniania zwycięzców**

1. Zwycięzcy Konkursu są wyłaniani przez Jury Konkursu w skład którego wchodzi:
  - a) Przewodniczący Jury Konkursu – dr hab. Andrzej Piosik, prof. UE
  - b) Członkowie Jury Konkursu – dr Olga Grzybek, dr Bartłomiej Lisicki, dr hab. Marzena Strojek-Filus, prof. UE, dr hab. Ewa Wanda Maruszczyńska, prof. UE
2. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
3. Ocena Pomysłów Badawczych dokonywana jest w sposób pozycyjny przez członków Jury Konkursu i obejmuje dwa kryteria:
  - a) treść merytoryczna, oryginalność i kreatywność – waga 3,
  - b) sposób prezentacji – waga 1.
4. Jury Konkursu zapozna się z prezentowanymi Pomysłami Badawczymi biorącymi udział w Konkursie w czasie trwania Konferencji. Po zakończeniu wszystkich wystąpień odbędzie się Posiedzenie Jury Konkursu, którego celem będzie wyłonienie Laureatów Konkursu, tj. I miejsca, II miejsca oraz III miejsca.
5. Każdy członek Jury Konkursu dokonuje indywidualnej oceny każdego Pomysłu Badawczego, przyznając punkty zgodnie z kryteriami określonymi w § 6 ust. 3 Regulaminu. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy z największą liczbą punktów.
6. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej Uczestników, Przewodniczący Jury podejmuje decyzję o wyborze najlepszego Pomysłu Badawczego, bądź też o przyznaniu miejsc *ex aequo*.

## **§ 7 Nagrody**

1. Nagrody są przyznawane Uczestnikom na podstawie liczby punktów przyznanych przez Jury Konkursu oraz zajętego miejsca.

2. Nagrodą za uzyskanie pierwszego miejsca jest roczna prenumerata czasopisma "Rachunkowość".
3. Nagrodą za uzyskanie drugiego miejsca jest półroczna prenumerata czasopisma "Rachunkowość".
4. Nagrodą za uzyskanie trzeciego miejsca jest kwartalna prenumerata czasopisma "Rachunkowość".
5. Każdy laureat Konkursu otrzyma Dyplom potwierdzający udział w Konkursie.
6. Wartość poszczególnych nagród nie przekroczy 2 000 zł

## **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.
2. Organizator przetwarza niezbędne dane osobowe uczestników związane z uczestnictwem i organizacją w ramach organizowanego Konkursu wymagane w formularzu rejestracyjnym, tj. płeć, imię, nazwisko, telefon, e-mail, afiliacja, tytuł/stopień naukowy, zajmowane stanowisko.
3. Z odpowiednią klauzulą informacyjną administratora danych osobowych można się zapoznać u administratora, na jego stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej -   
[https://bip.ue.katowice.pl/fileadmin/user\\_upload/bip/Klauzule\\_RODO/Klauzula\\_informacyjna\\_administratora\\_danych\\_osobowych\\_-\\_konkursy.pdf](https://bip.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/bip/Klauzule_RODO/Klauzula_informacyjna_administratora_danych_osobowych_-_konkursy.pdf)
4. Zgodność przetwarzania danych osobowych z prawem wypełnia przesłanki określone w art. 6 ust. 1 lit. b) RODO<sup>1</sup> (niezbędność do wykonania umowy), w art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny ciążyący na administratorze) czy w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadnione interesy realizowane przez administratora).
5. W ramach organizowanego Konkursu będą publikowane imiona, nazwiska Uczestników Konkursu, jak również ich zdjęcia i inne informacje o Uczestnikach Konkursu na stronie internetowej Konferencji (<https://zkr2025.syskonf.pl/>), jak również wywiady z nimi na łamach prasy, antenie radia, w telewizji oraz Internecie dla celów związanych ze zdaniem relacji, sprawozdania oraz promocji niniejszego wydarzenia, co Uczestnik akceptuje z racji przystąpienia do Konkursu, które jest ponadto równoznaczne z akceptacją przedmiotowego regulaminu.

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, poz. 1, z późn. sprost.).